

Communiqué de presse

TÜV : la qualité des produits et l'assistance, atouts de Kyocera

Kyocera reçoit le certificat « TÜV Service tested »

Kyoto / Neuss, le 22 juin 2011 – Le groupe technologique japonais Kyocera est la première entreprise du secteur solaire en Allemagne à recevoir le certificat de test des services « TÜV Service tested » Près de 1 600 experts ont été consultés dans le cadre de l'enquête du TÜV. Kyocera obtient un bon résultat d'ensemble, confirmé par une forte volonté à recommander la marque de la part des personnes interrogées.

94,9 % des personnes participantes recommanderaient Kyocera. Un verdict de poids, les 1 548 personnes interrogées étant des spécialistes issus de secteurs tels que l'installation électrique, la couverture ou le conseil en énergie. La satisfaction portant sur l'entreprise dans son ensemble s'est traduite par une note de 2,07 sur une échelle de 1 à 5 (1 représentant la meilleure note) alors que le service Kyocera était même honoré par une satisfaction d'ensemble de 1,84.

Pour 73 % des personnes participant à l'enquête, le critère essentiel portait sur la qualité des produits. Ici, 89,1 % d'entre elles ont déclaré être satisfaites, voire très satisfaites des produits Kyocera. Le rendement d'une installation solaire devait arriver juste derrière, 72 % des participants à l'enquête considérant cet aspect comme important. Et 81,9 % d'entre eux en sont satisfaits ou très satisfaits.

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

L'attribution du certificat « TÜV Service tested » est précédée d'une enquête représentative auprès de clients. Le label est décerné uniquement aux entreprises qui se sont vues attribuer de bonnes notes par leurs clients. Au-delà de la qualité des produits et du rendement de l'installation, les critères d'évaluation portent également sur la fiabilité de l'installation, les conditions de garantie et la réactivité en cas de problèmes chez le client.

Pour Kyocera, la qualité est un élément fondamental. Kyocera est en effet l'une des rares entreprises sur le marché à assurer toutes les étapes de la production dans ses propres sites de production, sans avoir recours à l'achat de produits semi-finis. Cette intégration verticale permet d'avoir un contrôle à 100 % des produits et contribue à garantir la performance de chaque cellule.

Kyocera Corporation a annoncé que ses modules solaires étaient les premiers au monde à avoir réussi l'ensemble des « tests séquentiels de longue durée » réalisés par l'organisme indépendant TÜV Rheinland Japan Ltd. Le module Kyocera KD210GH-2PU a été soumis à ces tests. La procédure de vérification stricte qui, par rapport aux méthodes de test industrielles standard, évalue les modules sur une durée plus longue, a montré que la puissance de sortie du module Kyocera est restée à un niveau constant tout au long du test.

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 208 sociétés filiales au 1er avril 2011) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2010/2011, le groupe Kyocera comptait environ 66.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,74 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Mita France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Paray-Vieille-Poste.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'œuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 420.000 euros par catégorie de prix).

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr